

男性サプリに関するユーザーの意識調査





調査実施の概要

※調査の企画・設計: 比較市場

※男性サブリに対するユーザーの意識調査

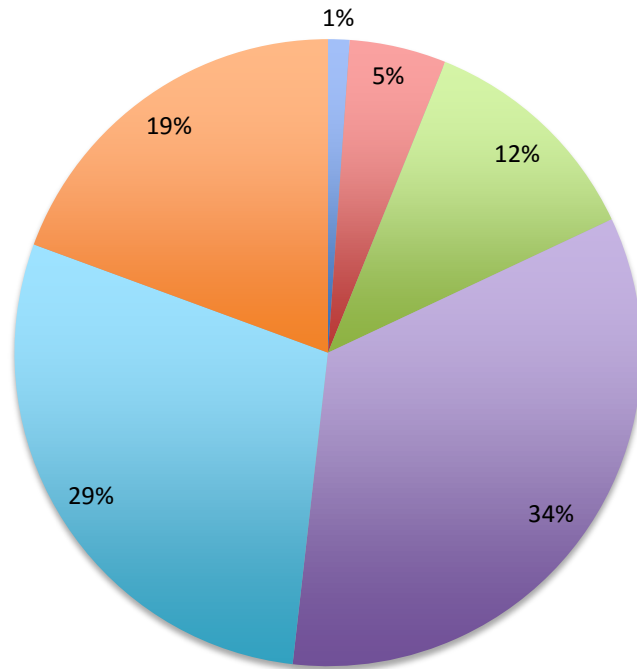
※調査方法

- ・調査時期: 2015年8月1日～2015年9月30日迄
- ・調査方法: アンケートコミュニティ「アンとケイト」によるアンケート協力、その他Q&Aサイトを利用したアンケート協力
- ・調査対象地域: 全国
- ・調査対象者: 全国で当サイトに掲載されている男性サブリの利用経験がある男性
- ・有効回答数: 361人

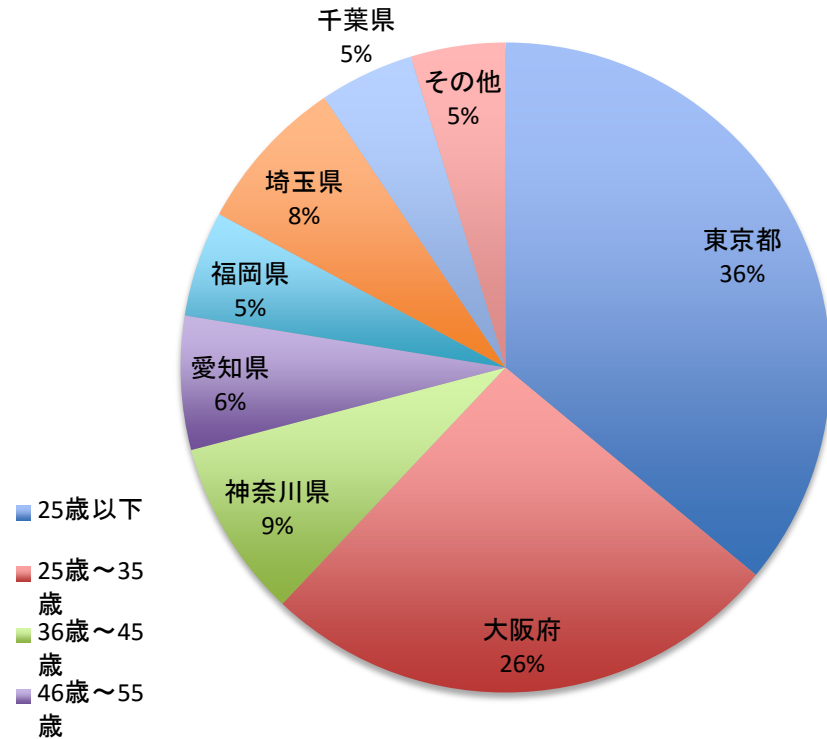


回答者属性 有効回答数=361

年齢

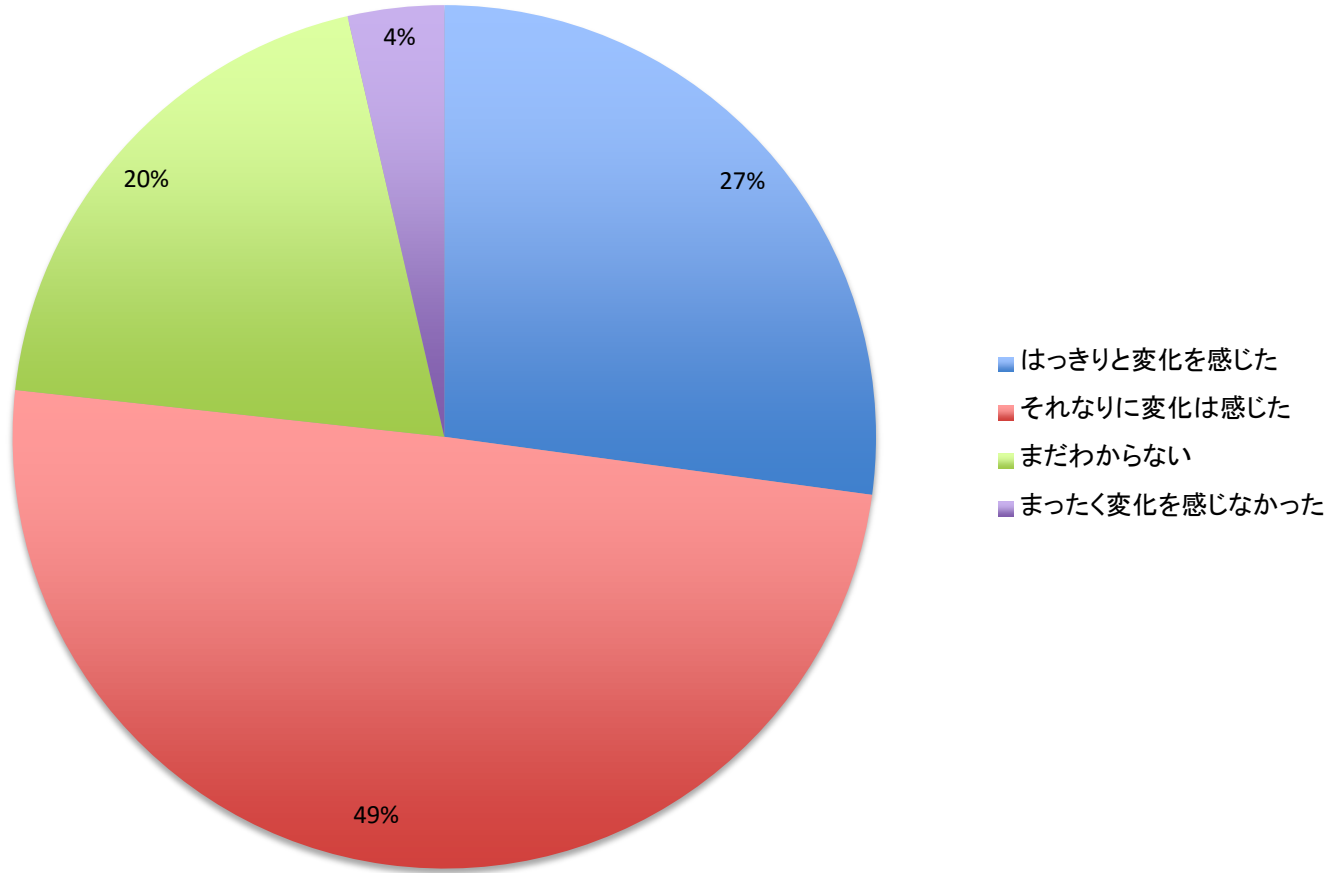


お住まいの都道府県



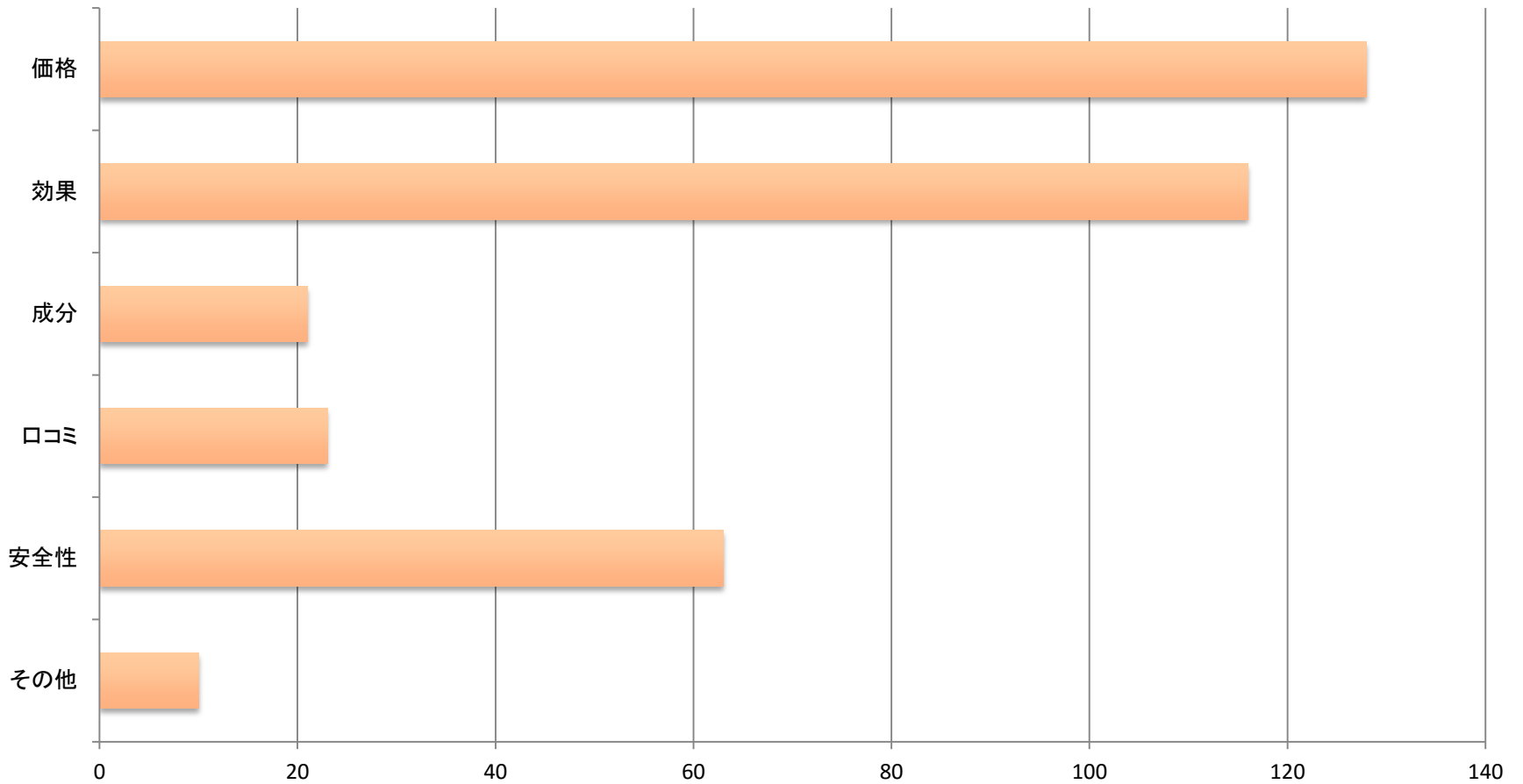


男性サプリを使い始めて変化は感じましたか？



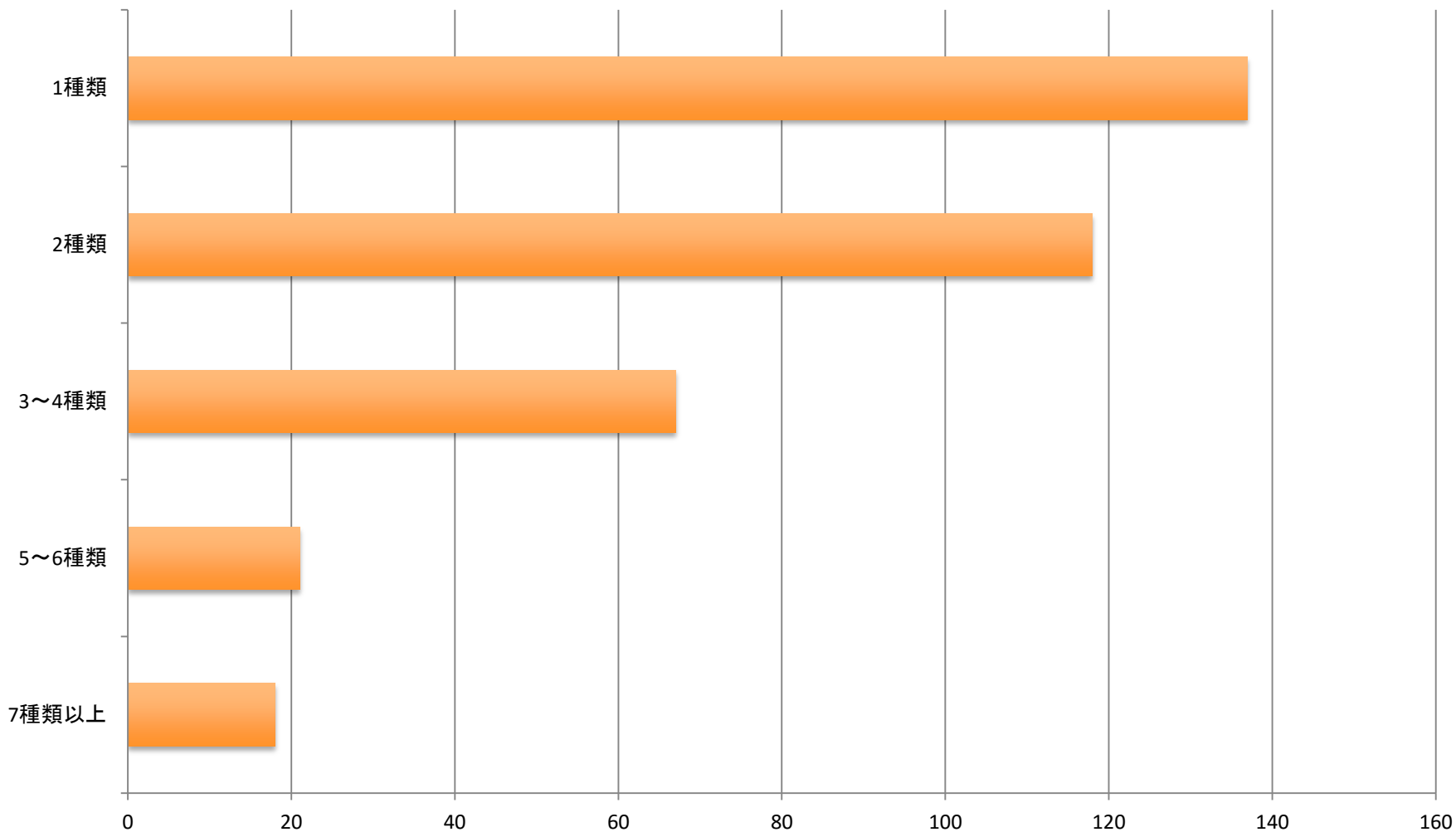


男性サプリを選ぶ基準は何ですか？





これまでに何種類の男性サプリを試しましたか？

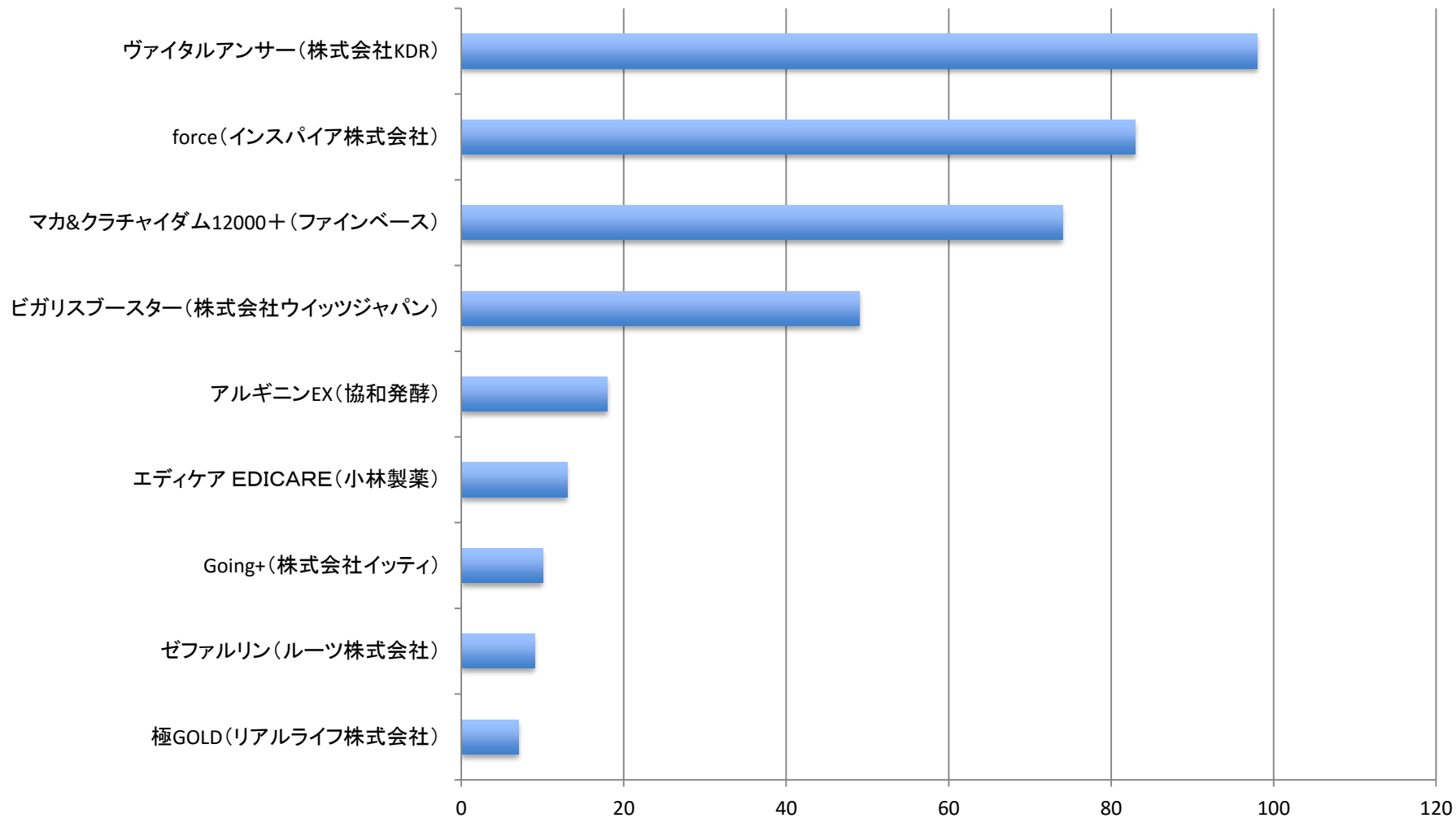


調查結果



調査結果① 有効回答数=361

あなたが購入した男性サプリは何ですか？





調査結果② 有効回答数=518

あなたが今後も続けたい、またはやってみたい男性サプリは何ですか？（複数回答）

